



Alerte presse

UPS déploie sa flotte 100% électrique à Paris

Paris – 18 juin 2024. UPS annonce ce jour le déploiement de plus de 100 nouveaux véhicules électriques à Paris, marquant une nouvelle étape dans sa stratégie de décarbonation. Ces véhicules IVECO eDaily, conçus pour circuler dans les zones à faibles émissions, réduiront significativement les émissions de carbone par rapport aux véhicules diesel traditionnels, alors qu'UPS vise la neutralité carbone d'ici à 2050. Paris devient ainsi la première ville où les opérations d'UPS seront effectuées par une flotte 100% électrique, avant un déploiement plus large à travers l'Europe : plus de 600 véhicules de ce type seront mis en circulation d'ici à la fin 2024.

« La durabilité et l'innovation sont profondément ancrées dans notre ADN. Ces principes nous permettent de mieux servir nos clients, de relever les défis particuliers de la logistique urbaine et de répondre à leurs besoins en matière d'expédition. Ces nouveaux véhicules électriques aideront nos clients à répondre à la demande croissante des consommateurs pour des pratiques plus durables », a déclaré Michiel van Veen, directeur général d'UPS pour le Benelux et la France.

La décarbonation de la chaîne logistique : une réalité désormais à Paris.

Face aux enjeux environnementaux, UPS électrifie l'ensemble de sa flotte parisienne. UPS se dote ainsi de 100 véhicules électriques qui permettront de réduire l'impact environnemental du dernier km, de répondre aux enjeux de la logistique urbaine et de limiter la pollution sonore des grandes villes.

Ces utilitaires IVECO eDaily ont une coque entièrement recyclable et disposent d'une autonomie allant jusqu'à 230 km, d'une boîte automatique et d'une caisse en polypropylène, matériau 30 % plus léger que l'aluminium utilisé pour d'autres véhicules de livraison d'UPS, et recyclable. Ces véhicules offrent une charge utile totale allant jusqu'à 1 100 kg et un volume de chargement allant jusqu'à 14 mètres cubes.

« Nous continuons d'étendre et de développer notre flotte de plus de 18 000 véhicules à carburant alternatif et à technologie avancée déjà en service dans le monde entier », a ajouté Luke Wake, vice-président de Global Automotive Maintenance & Engineering. « Ce déploiement de véhicules électriques à Paris est une étape passionnante de notre parcours, alors que nous continuons à étendre l'électrification de notre flotte à toute l'Europe. »

Une étape clé dans la stratégie de décarbonation d'UPS

L'électrification de la flotte parisienne d'UPS France s'inscrit dans sa stratégie de décarbonation de son réseau logistique grâce au développement de solutions de transports plus durables, en France et en Europe. UPS travaille notamment sur 45 projets actifs de logistique urbaine pour des livraisons plus responsables dans plus de 40 villes européennes. Ces projets s'appuient notamment sur l'utilisation de vélos cargos à assistance électrique pour réduire les émissions de CO2, le bruit et les embouteillages dans les zones à forte densité de population.

UPS a en effet introduit ses vélos cargos, les eQuad, dans plusieurs grandes villes de France en 2021. Ce quadricycle à assistance électrique permet à l'opérateur d'emprunter les pistes cyclables, de se déplacer facilement dans les rues étroites et dans les zones piétonnes à double usage, et de réduire *in fine* l'impact environnemental du dernier km.

Ces solutions sont complétées par le réseau de 6 390 relais UPS Access Point® en France, fournissant ainsi aux clients et consommateurs un choix étendu et pratique.

Contacts Presse

Marie Moirand — Tél. 06 07 03 60 74 – Mail : marie.moirand@havas.com

Myriam Hamza — Tél. 06 45 87 46 51 – Mail : myriam.hamza@havas.com

A propos d'UPS

Avec un chiffre d'affaires de 91 milliards de dollars en 2023, UPS (NYSE: UPS) est l'une des plus grandes sociétés de livraison de colis au monde. Elle fournit une large gamme de solutions logistiques intégrées à ses clients dans plus de 220 pays et territoires. Elle compte plus de 500 000 salariés, qui adoptent une stratégie simplement énoncée et exécutée avec force : Axée sur le service. Axée sur les personnes. Axée sur l'innovation. Le groupe UPS est déterminé à protéger l'environnement et à apporter une contribution positive aux communautés qu'il sert dans le monde entier. UPS adopte également une position ferme et inébranlable en faveur de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion. L'entreprise est présente sur Internet à l'adresse www.ups.com. De plus amples informations sont disponibles sur www.stories.ups.com et www.investors.ups.com.